

Pressemeldung 9-2023

Ergebnisse der ma 2023 Audio II

STUDIO GONG verzeichnet ein gutes Ergebnis

Nürnberg, 12.07.2023

Die STUDIO GONG kann bei der heute veröffentlichten **Media-Analyse „ma 2023 Audio II“** wieder insgesamt ein sehr gutes Ergebnis erzielen. Mit einer Gesamtreichweite von 2.007 Tsd. Hörern in der Durchschnittsstunde von Montag bis Freitag wurde erneut die Schallmauer von 2 Millionen übersprungen.

SACHSEN UND MECKLENBURG-VORPOMMERN MIT DEUTLICHEM REICHWEITENGEWINN

Besonders erfreulich sind dabei die Ergebnisse in den Bundesländern Sachsen und Mecklenburg-Vorpommern.



Das **Sachsen-Funkpaket** kommt bei der ma 2023 Audio II auf eine Gesamtreichweite von 149 Tsd. Hörern in der Durchschnittsstunde (Mo.-Fr.). Das bedeutet eine Reichweitensteigerung zum letzten Jahr um 21,3 %. Auch in der Zielgruppe 14-49 Jahre kann das Sachsen-Funkpaket auf aktuell 61 Tsd. Hörer (+10,5 %) zulegen.

Der landesweite Sender **HITRADIO RTL Sachsen** baut bei der aktuellen Media-Analyse ebenfalls seine Reichweite aus und kommt jetzt auf 132 Tsd.



Hörer in der Durchschnittsstunde. Das entspricht einem Plus von 7,6 %. Auch in der jüngeren Zielgruppe der 14-49-Jährigen legt HITRADIO RTL Sachsen noch einmal leicht auf 55 Tsd. Hörer zu.



Die **Ostseewelle**, die in ganz Mecklenburg-Vorpommern sendet, ist einer der großen Sieger der ma 2023 Audio II. Der Rostocker Sender kommt auf eine Gesamtreichweite von 160 Tsd. Hörern in der Durchschnittsstunde (Mo.-Fr.). Der Reichweitengewinn zur ma 2022 Audio II liegt damit bei 12,8 %. Noch deutlicher kann die Ostseewelle ihr Ergebnis bei den 14-49-Jährigen verbessern. Mit 85 Tsd. Hörern steht hier ein Plus von 21,9 % zu Buche.


Andreas Lang, Geschäftsführer der STUDIO GONG, gratuliert den Radiomachern zu dieser positiven Entwicklung:

„Wir freuen uns mit unseren Partner-Sendern in Sachsen und Mecklenburg-Vorpommern, dass ihr programmliches Engagement Früchte trägt. Die aktuelle Media-Analyse spiegelt dies deutlich wider.“

Die Ergebnisse aller STUDIO GONG-Angebote finden Sie auf unserer [Website unter Studien & Media](#). Weitere Informationen zur Datenerhebung, Aufbereitung und Berichterstattung stehen auf der [Website der agma](#).



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG

 **ADRESSE**
Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg

 **E-MAIL**
info@studio-gong.de

 **WEBSITE**
www.studio-gong.de

Ansprechpartner Presse:

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de



Über STUDIO GONG:

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 73 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 12 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 3 Sendern, in Baden-Württemberg ist mit 11 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 10 Sendern und im Saarland mit 5 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Berlin-Brandenburg.



SOCIAL MEDIA

