

# Pressemeldung 1-2024

## Ergebnisse der ma 2024 IP Audio I

---

Nürnberg, 06.03.2024

### STUDIO GONG wächst und liegt aktuell bei über 23 Millionen Sessions

Bei der heute erschienenen ma 2024 IP Audio I kann STUDIO GONG mit einem Plus von 8 % zulegen. Der STUDIO GONG Webcast erreicht 23.322.892 Sessions pro Monat. Das sind nahezu 1,8 Millionen Sessions pro Monat mehr als im Vorquartal. Entscheidend zum Erfolg beigetragen haben einmal mehr die bayerischen Lokalsender.

### BAYERN FUNKPAKET erneut einer der größten Gewinner der ma IP Audio

Das BAYERN FUNKPAKET kann das Ergebnis aus dem Vorquartal um über 800 Tsd. Sessions pro Monat verbessern. Mit einem Plus von 11 % ist das BAYERN FUNKPAKET einer der größten Gewinner der aktuellen ma IP Audio und belegt damit eindrucksvoll die Stärke des bayerischen Lokalfunks.

Besonders erfolgreich waren dabei Radio Arabella mit einem Plus von 18 %, Radio Gong 96.3 mit einem Zuwachs von 16 % und die Funkhäuser in Ansbach (+14 %), Aschaffenburg (+13 %), Landshut (+16 %) und Regensburg (+15 %).

### Sender in Baden-Württemberg können zulegen

Die Sender DIE NEUE 107.7 und Das neue Radio Seefunk können sich über gute Ergebnisse bei der ma 2024 IP Audio I freuen.

DIE NEUE 107.7 kommt aktuell auf über 580 Tsd. Sessions pro Monat und verbessert das Ergebnis aus dem Vorquartal um +11 %. Das neue Radio Seefunk kann einen Gewinn von +8 % verbuchen.

### Starkes Ergebnis in Sachsen

Die Sachsen-Hit-Kombi gehört ebenfalls zu den größten Gewinnern der ma 2024 IP Audio I. Der Sachsen-Hit-Kombi Webcast erreicht 4.312.241 Sessions pro Monat. Das ist eine Steigerung um 15 % bzw. über 550 Tsd. Sessions.

Für weitere Studien-Ergebnisse der STUDIO GONG-Angebote navigieren Sie einfach auf unserer Website zur Rubrik [Studien & Media](#). Die Pressemitteilung ist im Service-Bereich unter [Downloads](#) abrufbar.



STUDIO GONG GmbH & Co.  
Studiobetriebs KG

**ADRESSE**

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg

**E-MAIL**

[info@studio-gong.de](mailto:info@studio-gong.de)

**WEBSITE**

[www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de)

**Ansprechpartner Presse**

Carina Bauer  
Senior Marketing-Managerin  
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160  
Mail: [c.bauer@studio-gong.de](mailto:c.bauer@studio-gong.de)

Michael Reuter  
Marketingleiter  
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130  
Mail: [m.reuter@studio-gong.de](mailto:m.reuter@studio-gong.de)

Andreas Lang  
Geschäftsführer  
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111  
Mail: [a.lang@studio-gong.de](mailto:a.lang@studio-gong.de)

**SOCIAL MEDIA****Über STUDIO GONG**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldisgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG 21 Kombis und über 135 Einzelsender sowie über 550 Channels im Bereich Online-Audio im Portfolio. Vertreten ist STUDIO GONG mit Angeboten in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin & Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen & Bremen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein & Hamburg sowie Thüringen.

**Logos zur aktuellen Pressemeldung**