

Pressemeldung 4-2024

Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2024

Nürnberg, 25.06.2024

Bereits zum 32. Mal finden vom 25. bis 26. Juni 2024 die Lokalfunktage in Nürnberg statt. Im Fokus des größten Branchentreffs in Deutschland steht, neben zahlreichen Workshops, Vorträgen und Diskussionsrunden mit namhaften Medienprofis, die **Funkanalyse Bayern 2024** (FAB).

In der Eröffnungsveranstaltung werden die Ergebnisse der Marktstudie präsentiert. Fest steht: Der bayerische Lokalfunk performt vergleichsweise weiterhin stabil und ist damit das einzige echte Massenmedium. Als meistgehörtes Medium überzeugt der Lokalfunk vor allem mit einer hohen Nutzungsdauer. Nachfolgend fassen wir die wichtigsten Ergebnisse zusammen:

STABILE WERTE BEIM BAYERN FUNKPAKET

Mit aktuell 58 Lokalsendern überzeugt das **BAYERN FUNKPAKET** weiterhin als Angebot der STUDIO GONG. Vor allem die Nähe zu Radiohörern trägt zum stabilen Ergebnis bei der Funkanalyse Bayern bei.

GEWINNER DER FUNKANALYSE BAYERN 2024

Der Münchner Sender **Radio Gong 96.3** konnte bei der diesjährigen Funkanalyse Bayern seine Reichweite im hart umkämpften Hörfunkmarkt auf 52.000 Hörer in der Durchschnittsstunde (Mo-Fr, 6-18 Uhr) steigern.

In Nürnberg sticht der Sender **98.6 charivari** hervor, da dieser ein Reichweitenplus von 7.000 Hörern erzielte. Somit schalten durchschnittlich 19.000 Hörer von Montag bis Freitag (6-18 Uhr) den Sender in der Metropole Nürnberg-Fürth-Erlangen ein.

Für die Lokalsender in Würzburg sind die Ergebnisse ebenfalls erfreulich. So konnte **106,9 Radio Gong** um 2.000 Hörer auf 29.000 und **Radio Charivari** um 7.000 Hörer auf 17.000 steigern.

Auch **HITRADIO RT1** zählt zu den Gewinnern der Funkanalyse Bayern. Mit einem Zuwachs von 3.000 Hörern vereint der Augsburgsburger Sender nun durchschnittlich 24.000 Hörer.

Vor allem für die oberfränkischen Lokalsender gab es einen guten Grund zu feiern. **Radio Bamberg** steigerte die Hörerzahl in der Durchschnittsstunde um mehr als 30 % (+ 7.000) auf 29.000. Mit einem Plus von 5.000 Hörer verbucht **RadioEINS** nun 19.000 Hörer. Auch **Radio Euroherz** konnte 8.000 Hörer zulegen und kann sich über durchschnittlich 17.000 Hörer freuen.

Für die bayerischen Senderpartner der STUDIO GONG heißt es nun, die Erkenntnisse der Funkanalyse Bayern im zweiten Halbjahr entsprechend umzumünzen. Mit über 40 Jahren Erfahrung in der

Radiovermarktung stärkt STUDIO GONG den Lokalsendern den Rücken, um auch weiterhin als relevantes Medium zu performen.

“Bei einer leicht rückläufigen Radionutzung sind wir zufrieden mit den Ergebnissen. So kann sich der bayerische Lokalfunk im Vergleich weiter behaupten. Die regionale Relevanz trägt maßgeblich zur Stabilität des lokalen Hörfunks bei“, fasst Michael Reuter in seiner Funktion als Marketingleiter der STUDIO GONG die Ergebnisse der FAB 2024 zusammen.

Die ausführlichen Ergebnisse der Funkanalyse Bayern 2024 stehen Ihnen auf unserer Website unter [Studien & Media](#) als Download zur Verfügung. Interessante Informationen zur Studie finden Sie auf der Website der [Funkanalyse Bayern](#).



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG



TELEFON
0911 / 58 15 – 0



E-MAIL
info@studio-gong.de



WEBSITE
www.studio-gong.de



ADRESSE
Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg



SOCIAL MEDIA



Ansprechpartner Presse:

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de



Über STUDIO GONG

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG 21 Kombis und über 135 Einzelsender sowie über 550 Channels im Bereich Online-Audio im Portfolio. Vertreten ist STUDIO GONG mit Angeboten in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin & Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen & Bremen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein & Hamburg sowie Thüringen.

Logos zur aktuellen Pressemeldung



