

# Pressemeldung 6-2024

## Ergebnisse der ma 2024 Audio II

Der Vermarkter STUDIO GONG steigert weiter seine Reichweite

Nürnberg, 17.07.2024

Am heutigen Mittwoch, den 17.07.2024 wurde wieder mit Spannung die ma 2024 Audio II erwartet. Das Medium Radio freut sich über eine stabile Tagesreichweite von Montag bis Freitag und eine gestiegene Verweildauer, die bei der deutschen Bevölkerung ab 14 Jahren inzwischen bei über 4 Stunden pro Tag liegt.

Die STUDIO GONG erzielt mit nun 2.463 Tausend Hörern in der Durchschnittsstunde ein tolles Ergebnis. Damit kann der nationale Vermarkter bei der ma 2024 Audio II im Vergleich zur letzten preisbildungsrelevanten Media-Analyse einen Zuwachs von 295.000 Hörern (+ 13,6 %) verbuchen.

### **BAYERN FUNKPAKET TOPPT MILLIONEN-GRENZE**

Die frisch veröffentlichte ma 2024 Audio II zeigt eine sehr erfreuliche Entwicklung beim BAYERN FUNKPAKET. Das bayerische Kombi-Angebot überschreitet wieder klar die Marke von einer Million und verzeichnet nun insgesamt 1.029 Tsd. Hörer in der Durchschnittsstunde (Mo.-Fr.). Somit konnte sich das Angebot um 12,6 % (+ 115 Tsd. Hörer) steigern. In der besonders werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen bestätigt das BAYERN FUNKPAKET mit einer Steigerung von 8,7% auf 527 Tsd. seine leistungsstarke Marktposition.

### **GONG 96.3 LEGT ENORM ZU**

Grund zur Freude hat Radio Gong 96.3, der in der Metropolregion München ein Ausrufezeichen setzen kann. Die heutige Media-Analyse bescheinigt dem Münchner Lokalsender einen Zuwachs von bemerkenswerten 70 % (+ 21.000 Hörer) im Vergleich zur letztjährigen Sommer-ma. Damit kommt Gong 96.3 nun auf eine Gesamtreichweite von 51 Tsd. Hörern in der Durchschnittsstunde (Mo.-Fr.).

### **SACHSEN-HIT-KOMBI BESTÄTIGT POSITION**

Die Sachsen-Hit-Kombi erringt mit ihrer Kombination aus SACHSEN FUNKPAKET und HITRADIO RTL Sachsen bei der ma 2024 Audio II die Spitzenposition unter den privaten Anbietern und verzeichnet nun durchschnittlich 265 Tsd. Hörer (Mo.-Fr.).

Alle Ergebnisse der STUDIO GONG-Angebote sind für Sie auf unserer [Website unter Studien & Media](#) hinterlegt. Weitere Informationen zur Datenerhebung, Aufbereitung und Berichterstattung stehen auf der [Website der agma](#).




STUDIO GONG GmbH & Co.  
Studiobetriebs KG

 **TELEFON**  
0911 / 58 15 – 0

 **E-MAIL**  
[info@studio-gong.de](mailto:info@studio-gong.de)

 **WEBSITE**  
[www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de)

 **ADRESSE**  
Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg

 **SOCIAL MEDIA**



### **Ansprechpartner Presse:**

Carina Bauer  
Senior Marketing-Managerin  
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160  
Mail: [c.bauer@studio-gong.de](mailto:c.bauer@studio-gong.de)

Michael Reuter  
Marketingleiter  
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130  
Mail: [m.reuter@studio-gong.de](mailto:m.reuter@studio-gong.de)

Andreas Lang  
Geschäftsführer  
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111  
Mail: [a.lang@studio-gong.de](mailto:a.lang@studio-gong.de)



### **Über STUDIO GONG**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldisgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG 21 Kombis und über 135 Einzelsender sowie über 550 Channels im Bereich Online-Audio im Portfolio. Vertreten ist STUDIO GONG mit Angeboten in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin & Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen & Bremen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein & Hamburg sowie Thüringen.

### **Logos zur aktuellen Pressemeldung**

STUDIO  
GONGBAYERN  
FUNKPAKETSHK  
Sachsen HIT-KombiRadio  
Gong  
96.3