

Pressemeldung 7-2024

STUDIO GONG vermarktet die NEW AUDIO KOMBI NRW

Crossmediale Reichweitenpower für Nordrhein-Westfalen

Nürnberg, 15.08.2024

STUDIO GONG startet mit einer landesweiten Vermarktungskombination für das Bundesland Nordrhein-Westfalen durch. Die **NEW AUDIO KOMBI NRW** umfasst neun Programme, die jeweils landesweit über DAB+ empfangbar sind.

Die Kombi-Mitglieder sind das **80er-Radio harmony, bigFM NRW, ENERGY NRW, kulthitRADIO in NRW, Radio Paloma, Radio Paradiso, Radio Holiday, Schlager Radio** und der zuletzt gestartete Sender **STAR.FM NRW**. Alle Sender haben eine hohe technische Reichweite und werden über den landesweiten DAB+ Multiplex in NRW verbreitet. Durch die sich verändernden Märkte und Nutzungsgewohnheiten entstehen neue Herausforderungen für die Medien. Daher bildet die Kombi durch die unterschiedlichen Formate von Rock, über Schlager bis hin zu Jugendformaten alle Bevölkerungsschichten ab und erreicht in jeder relevanten Zielgruppe neue Hörer in der Mitte der Gesellschaft, die die etablierten Programme nicht oder nicht mehr erreichen. Da die Gesellschaft immer ausdifferenzierter wird, trifft die Kombi exakt den Zeitgeist.



Die **NEW AUDIO KOMBI NRW** bündelt starke und innovative Audiomarken zu einem landesweiten Angebot mit der größten buchbaren Vielfalt im einwohnerstärksten Bundesland Nordrhein-Westfalen. Diese außergewöhnliche Kombination bietet dem Audiomarkt einzigartige Lösungen für Audiokampagnen an. Mit neun Sendern stellt die Kombi zudem das zahlenmäßig größte Angebot aus landesweiten Sendern in NRW dar. Die Kombi bietet neben der Belegung der DAB+ Sender im Verbund auch eine nennenswerte Reichweite der Online-Streams für die Region an. Hier ist zudem ein umfangreiches Targeting möglich.

„Mit der NEW AUDIO KOMBI NRW bieten wir werbungstreibenden Unternehmen in Nordrhein-Westfalen eine schlagkräftige Werbepattform um interessante Zielgruppen - auch crossmedial - zu erreichen“, freut sich Andreas Lang, der Geschäftsführer von STUDIO GONG. „Unser Angebotsportfolio geht weit über das klassische Radiogeschäft hinaus und umfasst konvergente Angebote, Online-Audio-Kampagnen sowie alle Arten von Sonderwerbformen.“

Das neue Angebot der STUDIO GONG baut direkt auf der bekannten Vermarktungskombi auf, die bislang von RAUDIO.BIZ angeboten wurde und das Vermarktungsgeschäft zur Jahresmitte vollständig eingestellt hat. Ziel ist es allen Kunden, die dieses Angebot bereits erfolgreich belegt hatten, weiterhin den bekannten Service anzubieten.

Weitere Informationen zur neuen Kombi finden Sie im [Angebotsprofil](#) auf der Website von STUDIO GONG. Die Pressemitteilung ist im Service-Bereich unter [Downloads](#) hinterlegt.



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG


TELEFON

0911 / 58 15 - 0


E-MAIL

info@studio-gong.de


WEBSITE

www.studio-gong.de


ADRESSE

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg


SOCIAL MEDIA

Ansprechpartner Presse:

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 - 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 - 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 - 111
Mail: a.lang@studio-gong.de


Über STUDIO GONG

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG 21 Kombis und über 135 Einzelsender sowie über 550 Channels im Bereich Online-Audio im Portfolio. Vertreten ist STUDIO GONG mit Angeboten in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin & Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen & Bremen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein & Hamburg sowie Thüringen.