

# Pressemeldung 8-2024

## STUDIO GONG mit noch größerer Sales-Power in NRW

Crossmediale Reichweitenpower für Nordrhein-Westfalen

Nürnberg, 16.08.2024

STUDIO GONG hat mit der Übernahme der regionalen Kombination **NEW AUDIO KOMBI NRW** sein Engagement in NRW noch einmal personell verstärkt.



Neben der Betreuung der Key-Accounts bei Agenturen und Unternehmen in Nielsen II durch unseren Handelsvertreter Sven Hausdorf kümmert sich ab sofort der Sales Manager Florian Schwantes (aka Florian Ziegenfuß) um die Kunden der **NEW AUDIO KOMBI NRW**. Dabei wird er auch mit einem besonderen Fokus auf dem crossmedialen Portfolio agieren.

„Florian Schwantes verfügt über umfangreiche Kenntnisse des Marktes NRW und hat bereits umfangreiche Expertise im Verkauf von crossmedialen Produkten. Nach seinen Stationen bei Sutter Local Media und der Raudio.Biz ist er der perfekte Match für die Vermarktung der **NEW AUDIO KOMBI NRW** für die STUDIO GONG. Wir freuen uns ihn nun bei uns im Team zu haben,“ so Andreas Lang, der Geschäftsführer der STUDIO GONG.

Weitere Informationen zur neuen Kombi finden Sie im [Angebotsprofil](#) auf der Website von STUDIO GONG. Die Pressemitteilung ist im Service-Bereich unter [Downloads](#) hinterlegt.



STUDIO GONG GmbH & Co.  
Studiobetriebs KG

**TELEFON**

0911 / 58 15 - 0

**E-MAIL**[info@studio-gong.de](mailto:info@studio-gong.de)**WEBSITE**[www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de)**ADRESSE**

Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg

**SOCIAL MEDIA****Ansprechpartner Presse:**

Carina Bauer  
Senior Marketing-Managerin  
Tel.: +49 (911) 58 15 - 160  
Mail: [c.bauer@studio-gong.de](mailto:c.bauer@studio-gong.de)

Michael Reuter  
Marketingleiter  
Tel.: +49 (911) 58 15 - 130  
Mail: [m.reuter@studio-gong.de](mailto:m.reuter@studio-gong.de)

Andreas Lang  
Geschäftsführer  
Tel.: +49 (911) 58 15 - 111  
Mail: [a.lang@studio-gong.de](mailto:a.lang@studio-gong.de)

**Über STUDIO GONG**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und kulthitRADIO) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG 21 Kombis und über 135 Einzelsender sowie über 550 Channels im Bereich Online-Audio im Portfolio. Vertreten ist STUDIO GONG mit Angeboten in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin & Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen & Bremen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein & Hamburg sowie Thüringen.