

Pressemeldung 3-2026

STUDIO GONG feiert herausragendes Ergebnis

Ergebnisse ma 2026 Audio I

Nürnberg, 25.03.2026

Am heutigen Mittwoch, dem 25. März 2026, legte die ag.ma die Zahlen der ma 2026 Audio I offen. Die Grundlage der Studie ist die deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren mit einer gleichbleibenden Grundgesamtheit von 71,001 Millionen Menschen. Die Datenerhebung fand vom 07.09.2025 bis 07.12.2025 mit 66.715 geführten Interviews statt. Mit großem Interesse blickt die Audio-Welt auf die Ergebnisse, die zeigen, dass Radio weiterhin die stabile Säule im Werbemarkt und damit ein attraktiver Werbeträger ist. Mit einer Tagesreichweite von 74,5 % (Mo.-Fr.) sank diese im Vergleich zum Vorjahr (74,9 %) nur marginal. Auch die Verweildauer pendelt sich fast auf Vorjahresniveau ein und liegt aktuell bei 250 Minuten.

STUDIO GONG weiter auf Erfolgskurs

Bei der brandneuen ma 2026 Audio I verzeichnet **STUDIO GONG** als nationaler Vermarkter mit 2.730 Tausend Hörern (Mo.-Fr.) in der Durchschnittsstunde den prozentual größten Gewinn (+ 8,4 %) im Vergleich zu den Mitbewerbern. In der Zielgruppe 14-49 Jahren beträgt der Zuwachs sogar 11,8 %, sodass laut Ergebnis der ma nun durchschnittlich 1.284 Tausend Hörer zu Buche stehen.

BAYERN FUNKPAKET mit starker Reichweite

Mit der Veröffentlichung der ma 2026 Audio I wird die Relevanz des Lokalradios in Bayern bekräftigt. Das **BAYERN FUNKPAKET** als lukratives Kombi-Angebot überzeugt mit einem Zuwachs von 11,1 % in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen und kann sich über 420 Tausend Hörer in der Durchschnittsstunde von Mo.-Fr. freuen. Gesamt betrachtet schalten durchschnittlich 818 Tausend Hörer die Sender des BAYERN FUNKPAKETs ein, was einem Anstieg von 12,4 % (+90.000 Hörer) entspricht. Zu diesem positiven Resultat trägt auch **Radio Galaxy Bayern** mit +22,5 % bei.

NEW AUDIO KOMBI NRW gewinnt Hörer

Für die **NEW AUDIO KOMBI NRW** zeigt die aktuelle Media-Analyse eine positive Entwicklung. Im Vergleich zur letzten ma weist die ma 2026 Audio I einen Zugewinn von 19 Tausend Hörern aus (+ 15,8 %), wodurch die attraktive Kombi in Nordrhein-Westfalen nun 139 Tausend Hörer in der Durchschnittsstunde von Mo.-Fr. in der Zielgruppe 14-49 Jahre erzielt.

Kräftiger Lokalfunk in Baden-Württemberg

Auch Lokalsender aus Baden-Württemberg reihen sich bei den Gewinnern der ma 2026 Audio I ein. Besonders erfolgreich schneidet dabei erneut **DIE NEUE 107.7** ab. Mit einem Plus von 25 % (+10.000) und einer Reichweite von aktuell 50.000 Hörern in der Durchschnittsstunde im Segment der 14-49-Jährigen (Mo.-Fr.) kann der Sender ein All Time High feiern. Daneben ist auch **HITRADIO OHR** mit +12,5 % einer der Sieger der Frühjahrs-ma.

Höhere Reichweite bei der Ostseewelle

In Mecklenburg-Vorpommern steigert sich auch die Reichweite der **Ostseewelle**. Das Plus von 21 % spiegelt die Akzeptanz der Hörer wider, sodass der landesweite Privatsender nun durchschnittlich 98 Tausend Hörer in der aktuellen ma bei den 14-49-Jährigen (Mo.-Fr.) auf sich vereint.

Kombi-Angebote in Sachsen überzeugen

Für die beiden Kombi-Angebote im Bundesland Sachsen bestätigen die Ergebnisse der heutigen ma 2026 Audio I ebenfalls eine positive Auswertung. Das **SACHSEN FUNKPAKET** steigert sich um 10,5 % auf durchschnittliche 63 Tausend Hörer von Mo.-Fr. bei der Zielgruppe 14-49 und ist somit einer der wenigen Gewinner in Sachsen. Mit 115 Tausend Hörern in der Durchschnittsstunde legt auch die **Sachsen-Hit-Kombi** um 4,5 % zu und kann sich über die gestiegene Hörergunst freuen.

Logos zur aktuellen Pressemeldung



Für weitere aktuelle Studien-Ergebnisse der STUDIO GONG-Angebote klicken Sie einfach auf unserer Website im Navigationspunkt Service auf [Studien & Media](#). Im gleichen Navigationspunkt ist auch diese und weitere Pressemitteilungen unter [Downloads](#) hinterlegt.

Weitere Informationen zur Datenerhebung, Aufbereitung und Berichterstattung stehen auf der [Website der agma](#).



STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG

 **TELEFON**
0911 / 58 15 - 0

 **E-MAIL**
info@studio-gong.de

 **WEBSITE**
www.studio-gong.de

 **ADRESSE**
Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg

 **SOCIAL MEDIA**



Ansprechpartner Presse:

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de

**Über STUDIO GONG**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldustruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und Kölsch Radio) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG 22 Kombis und über 135 Einzelsender sowie über 900 Channels im Bereich Online-Audio im Portfolio. Vertreten ist STUDIO GONG mit Angeboten in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin & Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen & Bremen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein & Hamburg sowie Thüringen.