Pressemeldung 7-2026

STUDIO GONG verstärkt sich in Baden-Württemberg

Nürnberg, 29.10.2026

Angebote der Radio-Kombi Baden-Württemberg werden ab Januar 2027 von STUDIO GONG vermarktet

Zum 1. Januar 2027 übernimmt die STUDIO GONG drei Mitarbeiterinnen der Radio-Kombi CP Media Südwest GmbH & Co. KG. Das eingespielte Trio rund um Bärbel Montag-Regelein, Gaby Sauer und Kristin Tesfaldet übernimmt weiterhin die bisherigen Aufgaben der Radio-Kombi Baden-Württemberg. Die vertrauten Ansprechpartnerinnen bleiben Agenturen und Kunden erhalten.

Bärbel Montag-Regelein behält die Leitung CrossChannel Marketing & Sales in Baden-Württemberg. Gaby Sauer verstärkt das Media-Management der STUDIO GONG und Kristin Tesfaldet arbeitet für das Kampagnen-Management in Baden-Württemberg. Die drei Mitarbeiterinnen bringen langjährige Erfahrung in ihren Aufgaben ein. Ihr Wechsel verbindet die künftige regionale Vermarktung der Kombinationen durch STUDIO GONG mit personeller Verlässlichkeit in der Betreuung. Damit wachsen die beiden Organisationen auch personell zusammen und stärken den Marktauftritt.

Bärbel Montag-Regelein
Leiterin CrossChannel Marketing & Sales

Gaby Sauer
Media-Managerin

Kristin Tesfaldet
Kampagnen-Managerin

Kontinuität für Planung und Zusammenarbeit

Die Radio-Kombi Baden-Württemberg ermöglicht Mediaplanern sowie den werbungtreibenden Unternehmen die Ansprache der gewünschten Zielgruppen über alle privaten Radiosender in Baden-Württemberg. Bei Fragen zu den Produkten, zur Mediaplanung oder zur Umsetzung von Kampagnen können diese wie gewohnt mit den ihnen bekannten Ansprechpartnerinnen zusammenarbeiten. Für bestehende Kunden ist somit klar, wer die bisherigen Aufgaben im Team wahrnimmt.

Die drei Mitarbeiterinnen sind weiterhin in Baden-Württemberg ansässig - dem Bundesland, in dem die Sender der drei Kombinationen beheimatet sind. Dadurch bringen sie Kenntnisse des örtlichen Werbemarkts in die Betreuung von Agenturen und Kunden ein. Die STUDIO GONG hat ihren Sitz in Nürnberg und stärkt mit dem personellen Zuwachs ihre Präsenz in Baden-Württemberg. Andreas Lang, der Geschäftsführer von STUDIO GONG, begrüßt die neuen Kolleginnen:

„Wir heißen Bärbel Montag-Regelein, Gaby Sauer und Kristin Tesfaldet herzlich willkommen bei STUDIO GONG. Wir freuen uns über ihre langjährige Erfahrung und darüber, dass sie ihre vertrauten Aufgaben bei uns fortführen. Gemeinsam mit ihnen blicken wir zuversichtlich auf die Zusammenarbeit und die Betreuung der Radio-Kombinationen in Baden-Württemberg."

Über die Radio-Kombinationen in Baden-Württemberg

Die Vermarktung durch die STUDIO GONG beginnt mit dem Geschäftsjahr 2027. Dabei setzen die drei Radio-Kombinationen der Radio Kombi Baden-Württemberg unterschiedliche Schwerpunkte für die Werbeplanung in Baden-Württemberg. So können Mediaplaner je nach Kampagnenziel zwischen einer umfassenden, einer regional geprägten und einer lokal ausgerichteten Senderkombination wählen.

Die Gesamtbelegung der Radio Kombi Baden-Württemberg beinhaltet alle privaten Radiosender des Bundeslandes und ermöglicht eine flächendeckende Ansprache. Die Durchschlagskraft von insgesamt 18 Privatsendern sind in dieser Kombi vereint.

Die Radio Kombi Baden-Württemberg Premium bündelt die privaten Regionalsender mit einem landesweiten Jugendsender und verbindet so Reichweite im ganzen Land mit der Ansprache jüngerer Zielgruppen.

Dagegen konzentriert sich die Radio Kombi Baden-Württemberg Kompakt auf die privaten Lokalsender. Werbungtreibende können damit auf regional verankerte Sender setzen, die über Baden-Württemberg verteilt sind.

Diese und weitere Pressemitteilungen sind auf der Website von STUDIO GONG im Service-Bereich unter Downloads hinterlegt. Die Kontaktdaten der Mitarbeiter sind unter dem Navigationspunkt Kontakt/Team zu finden.

STUDIO GONG GmbH & Co.
Studiobetriebs KG

TELEFON
0911 / 58 15 – 0

E-MAIL
info@studio-gong.de

WEBSITE
www.studio-gong.de

ADRESSE
Neuwieder Straße 16, 90411 Nürnberg

SOCIAL MEDIA

Ansprechpartner Presse:

Carina Bauer
Senior Marketing-Managerin
Tel.: +49 (911) 58 15 – 160
Mail: c.bauer@studio-gong.de

Michael Reuter
Marketingleiter
Tel.: +49 (911) 58 15 – 130
Mail: m.reuter@studio-gong.de

Andreas Lang
Geschäftsführer
Tel.: +49 (911) 58 15 – 111
Mail: a.lang@studio-gong.de

Über STUDIO GONG

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. STUDIO GONG ist in zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen-Funkpaket, HITRADIO RTL SACHSEN und Kölsch Radio) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG 22 Kombis und über 135 Einzelsender sowie über 900 Channels im Bereich Online-Audio im Portfolio. Vertreten ist STUDIO GONG mit Angeboten in den Bundesländern Baden-Württemberg, Bayern, Berlin & Brandenburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen & Bremen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Schleswig-Holstein & Hamburg sowie Thüringen.