

Werbefunk - ma 2024 Audio II National

Kontakte pro DST 6-18 Uhr in Tsd., Mo.-Fr.

Basis: 34.360 Mio. Personen, deutschsprachige Bevölkerung, 14-49 Jahre

NATIONAL / TEILNATIONAL	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
Werbefunk	8.725	8.797	72	0,8
Vermarkter ARD MEDIA Gesamt	3.627	3.523	-104	-2,9
Vermarkter RMS Gesamt	4.876	5.030	154	3,2
Vermarkter ENERGY Gesamt	223	240	17	7,6
Vermarkter STUDIO GONG Gesamt	1.077	1.174	97	9,0
Vermarkter ad.audio Gesamt	219	242	23	10,5
80s80s/90s90s National	82	134	52	63,4
90s90s RADIO		48	48	#DIV/0!
Absolut Radio	150	145	-5	-3,3
ad.audio DAB+ Kombi national Radio	219	242	23	10,5
ARD MEDIA Deutschland-Kombi	3.467	3.346	-121	-3,5
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 14-49	2.709	2.696	-13	-0,5
ARD MEDIA Deutschland-Kombi 40+	1.618	1.499	-119	-7,4
ARD MEDIA Deutschlan-Kombi Young	1.432	1.457	25	1,7
ARD MEDIA Deutschland-Kombi Entscheider	1.533	1.398	-135	-8,8
ARD MEDIA Privat-Kombi	357	376	19	5,3
Beats Radio		36	36	#DIV/0!
big FM NATIONAL	241	282	41	17,0
DAB+ Deutschlandkombi	81	94	13	16,0
ENERGY CITY KOMBI	195	210	15	7,7
ENERGY DAB+ National	121	137	16	13,2
ENERGY HIT MUSIC ONLY! National	216	229	13	6,0
ENERGY HIT MUSIC ONLY PLUS	223	240	17	7,6
JAM FM	39	45	6	15,4
NOSTALGIE	7	11	4	57,1
OLDIE ANTENNE		27	27	#DIV/0!
RMS SUPER KOMBI	4.876	5.030	154	3,2
RMS YOUNG STARS	1.320	1.387	67	5,1
RTL Kids & Family	79	68	-11	-13,9
Klassik Radio	49	52	3	6,1
RADIO BOB! Full Force	382	383	1	0,3
BOLLERWAGEN Party TOTAL	61	89	28	45,9
RADIO BOLLERWAGEN	58	88	30	51,7
Radio Holiday Germany	32	35	3	9,4
Radio Paloma	25	28	3	12,0
Radio Schlagerparadies	41	42	1	2,4
RTL RADIO	60	46	-14	-23,3
Schwarzwaldradio	16	18	2	12,5
sunshine live	153	150	-3	-2,0
TOGGO Radio	22	22	0	0,0

Werbefunk - ma 2024 Audio II National

Kontakte pro DST 6-18 Uhr in Tsd., Mo.-Fr.

Basis: 34.360 Mio. Personen, deutschsprachige Bevölkerung, 14-49 Jahre

Weißwurstäquator Nord	420	447	27	6,4
-----------------------	-----	-----	----	-----

WEST	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
ARD MEDIA West-Kombi	2.338	2.318	-20	-0,9
Deutsche Städte-Network (DSN)	112	116	4	3,6
RMS WEST KOMBI	3.315	3.407	92	2,8

NORD	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
ARD MEDIA Bremen/Niedersachsen-Kombi	290	281	-9	-3,1
ARD MEDIA Nord-Kombi	501	477	-24	-4,8
ffn Plus	172	181	9	5,2
NDR 2	211	197	-14	-6,6

SCHLESWIG-HOLSTEIN	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
delta radio	27	22	-5	-18,5
AUDIO HOUSE Kombi Schleswig-Holstein/Hamburg	141	129	-12	-8,5
R.SH Radio Schleswig-Holstein	82	77	-5	-6,1
RADIO BOB! Rockt Schleswig-Holstein (Radio Nora)	32	30	-2	-6,3

HAMBURG	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
ENERGY Hamburg	17	16	-1	-5,9
Hamburg-Kombi	145	129	-16	-11,0
ROCK ANTENNE Hamburg GESAMT	27	38	11	40,7
HAMBURG ZWEI (Oldie 95)	13	12	-1	-7,7
Radio Hamburg	105	79	-26	-24,8

NIEDERSACHSEN	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
NiedersachsenPlus Kombi	190	194	4	2,1
NIEDERSACHSEN FUNKPAKET	17	19	2	11,8
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI 14-49	234	137	-97	-41,5
RMS NIEDERSACHSEN KOMBI KOMPAKT	145	144	-1	-0,7
Antenne Niedersachsen	78	76	-2	-2,6
NIEDERSACHSEN	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
radio ffn	169	179	10	5,9
Radio 21	67	69	2	3,0

Werbefunk - ma 2024 Audio II National

Kontakte pro DST 6-18 Uhr in Tsd., Mo.-Fr.

Basis: 34.360 Mio. Personen, deutschsprachige Bevölkerung, 14-49 Jahre

BREMEN	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
ARD MEDIA Bremen Young	99	79	-20	-20,2
Bremen Total	97	85	-12	-12,4
Bremen Eins	19	21	2	10,5
Bremen Vier	48	36	-12	-25,0
Bremen NEXT	30	28	-2	-6,7
ENERGY Bremen Plus	23	16	-7	-30,4
ENERGY Bremen	20	15	-5	-25,0

NORDRHEIN-WESTFALEN	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
NRW1 Plus	72	108	36	50,0
radio NRW	607	631	24	4,0
radio NRW Premium	603	624	21	3,5
dortmundkombi-westfalen	83	77	-6	-7,2
FUNK KOMBI OWL plus	110	101	-9	-8,2
FUNK-KOMBI WEST	105	109	4	3,8
MÜNSTERLAND-KOMBI	81	62	-19	-23,5
Rheinland Kombi Köln	107	143	36	33,6
Westfunk Kombi Ruhr (Ruhrgebiet)	95	110	15	15,8
WDR Best of	823	833	10	1,2
1LIVE plus	474	520	46	9,7
1LIVE	456	504	48	10,5
WDR 2	349	313	-36	-10,3
100 ´ 5 DAS HITRADIO	19	16	-3	-15,8

HESSEN	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
FFH RADIO KOMBI HESSEN	249	290	41	16,5
HIT RADIO FFH	176	218	42	23,9
planet radio	59	57	-2	-3,4
80er-Radio harmony	14	16	2	14,3
Radio BOB!	350	353	3	0,9
hr Hessen Kombi	224	206	-18	-8,0
hr 14-49 Kombi	257	244	-13	-5,1
hr1 + hr3 Kombi	195	188	-7	-3,6
hr1 + hr4 Kombi	95	70	-25	-26,3
hr1 + hr-INFO Kombi	106	85	-21	-19,8
hr3 + YOU FM Kombi	191	191	0	0,0
hr1	65	52	-13	-20,0

Quelle: ma 2024 Audio I, ma 2024 Audio II

Werbefunk - ma 2024 Audio II National

Kontakte pro DST 6-18 Uhr in Tsd., Mo.-Fr.

Basis: 34.360 Mio. Personen, deutschsprachige Bevölkerung, 14-49 Jahre

hr3	129	136	7	5,4
hr4	29	18	-11	-37,9
hr-INFO	40	33	-7	-17,5
You FM	62	55	-7	-11,3
Radio City Frankfurt	18	22	4	22,2

SAARLAND	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
RADIO SALÜ plus KOMBI	32	27	-5	-15,6
Radio Salü	29	24	-5	-17,2
SR-Kombi	29	22	-7	-24,1
WFS Saarland Kombi	61	49	-12	-19,7
SR 1	19	14	-5	-26,3
SR 3 Saarlandwelle	10	8	-2	-20,0
bigFM Saarland	8	6	-2	-25,0

SÜDWEST	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
RMS KOMBI BaWü + Rheinland-Pfalz	820	856	36	4,4
SWR3	378	392	14	3,7
SWR1 Kombi BW/RP	157	154	-3	-1,9
SWR1/4 Kombi BW/RP	215	215	0	0,0
SWR3+1 Kombi	535	546	11	2,1
SWR Kombi Max (1,3+4)	594	607	13	2,2

RHEINLAND-PFALZ	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
bigFM Deutschlands biggeste Beats	149	186	37	24,8
RPR1.	87	92	5	5,7
RPR Kombi	244	285	41	16,8
City Kombi 3a	25	25	0	0,0
Rockland Radio	45	47	2	4,4
Rheinland-Pfalz/Saarland-Kombi	313	357	44	14,1
ROCKLAND City Kombi	69	73	4	5,8
SWR1/4 Kombi RP	61	59	-2	-3,3
SWR1 RP	44	39	-5	-11,4
SWR4 RP	17	21	4	23,5

BADEN-WÜRTTEMBERG	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
Radio-Kombi Baden-Württemberg	507	499	-8	-1,6
Radio-Kombi Baden-Württ. KOMPAKT	190	176	-14	-7,4
Radio-Kombi Baden-Württ. PREMIUM	317	323	6	1,9
SWR 1/4 Kombi BW	155	156	1	0,6
SWR1 BW	113	115	2	1,8

Quelle: ma 2024 Audio I, ma 2024 Audio II

Werbefunk - ma 2024 Audio II National

Kontakte pro DST 6-18 Uhr in Tsd., Mo.-Fr.

Basis: 34.360 Mio. Personen, deutschsprachige Bevölkerung, 14-49 Jahre

SWR4 BW	42	40	-2	-4,8
Hitradio antenne 1	73	73	0	0,0
baden.fm	9	7	-2	-22,2
big FM Baden-Württemberg	84	89	5	6,0
Das neue Radio Seefunk	11	8	-3	-27,3
DIE NEUE 107.7 (Stuttgart)	35	35	0	0,0
die neue welle (Karlsruhe)	14	14	0	0,0
ENERGY Region Stuttgart	21	20	-1	-4,8
HITRADIO OHR	19	20	1	5,3
Radio 7	71	61	-10	-14,1
Radio Regenbogen XXL	194	211	17	8,8
Radio Regenbogen kompakt	110	122	12	10,9
Radio Regenbogen	89	99	10	11,2
ROCK FM	21	22	1	4,8
Radio TON	17	9	-8	-47,1
Donau 3 FM Baden-Württemberg	17	12	-5	-29,4

BAYERN	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
ANTENNE BAYERN Extra	363	344	-19	-5,2
ANTENNE BAYERN GROUP	525	536	11	2,1
ANTENNE BAYERN Plus	505	500	-5	-1,0
ANTENNE BAYERN	343	307	-36	-10,5
ROCK ANTENNE	162	193	31	19,1
Bavaria Kombi Bayern 1 + Bayern 3	649	584	-65	-10,0
Entscheider Kombi BAYERN 3 + B5 aktuell	465	418	-47	-10,1
Bayern 1	292	266	-26	-8,9
Bayern 2	34	36	2	5,9
Bayern 3	357	318	-39	-10,9
BR Klassik	9	6	-3	-33,3
BR 24	57	53	-4	-7,0
egoFM	27	13	-14	-51,9
RADIO KOMBI BAYERN	834	834	0	0,0
BAYERN FUNKPAKET	490	527	37	7,6
NORDBAYERN FUNKPAKET	145	143	-2	-1,4
SÜDBAYERN FUNKPAKET	345	384	39	11,3
EASY FUNKPAKET	41	42	1	2,4
HOT FUNKPAKET	292	331	39	13,4
HOT FUNKPAKET MAX	335	377	42	12,5
TOP CITY FUNKPAKET	368	402	34	9,2
ENERGY CITY KOMBI BAYERN	28	19	-9	-32,1
ENERGY München	23	12	-11	-47,8

Quelle: ma 2024 Audio I, ma 2024 Audio II

Werbefunk - ma 2024 Audio II National

Kontakte pro DST 6-18 Uhr in Tsd., Mo.-Fr.

Basis: 34.360 Mio. Personen, deutschsprachige Bevölkerung, 14-49 Jahre

Radio Galaxy (BAYERN)	23	32	9	39,1
95.5 Charivari (München)	13	15	2	15,4
Radio Gong 96,3 (München)	34	30	-4	-11,8
Radio Arabella	24	18	-6	-25,0

BERLIN / BRANDENBURG	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
ARD MEDIA Berlin/Brandenburg-Kombi	261	220	-41	-15,7
Ballungsraumkombi	80	77	-3	-3,8
rbb Berlin Kombi	118	104	-14	-11,9
rbb urban	110	108	-2	-1,8
RMS BERLIN KOMBI	334	337	3	0,9
RMS BERLIN TOP KOMBI	172	175	3	1,7
RMS RTL BERLIN KOMBI	127	130	3	2,4
Premium Kombi Berlin	55	50	-5	-9,1
94,3 rs2	47	42	-5	-10,6
98.8 KISS FM	34	40	6	17,6
100,6 FluxFM	12	13	1	8,3
104.6 RTL	49	51	2	4,1
105,5 Spreeradio	16	16	0	0,0
Antenne Brandenburg	39	32	-7	-17,9
BB RADIO	35	32	-3	-8,6
Berliner Rundfunk 91.4	35	35	0	0,0
ENERGY Gebiet Berlin	27	32	5	18,5
Fritz	50	52	2	4,0
JAM FM Berlin	22	27	5	22,7
Radio Cottbus	6	4	-2	-33,3
radioeins	60	56	-4	-6,7
RADIO PARADISO	12	10	-2	-16,7
Radio Potsdam	2	3	1	50,0
Radio TEDDY	45	45	0	0,0
rbb 88,8	37	29	-8	-21,6
rbb24 Inforadio	20	19	-1	-5,0
Schlager Radio	28	27	-1	-3,6
STAR FM MAXIMUM ROCK	40	36	-4	-10,0

BERLIN / BRANDENBURG UND OST	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
RMS OST KOMBI PLUS	643	628	-15	-2,3

Werbefunk - ma 2024 Audio II National

Kontakte pro DST 6-18 Uhr in Tsd., Mo.-Fr.

Basis: 34.360 Mio. Personen, deutschsprachige Bevölkerung, 14-49 Jahre

OST	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
MDR BASIC	254	256	2	0,8
MDR DIE ZIELGRUPPE	105	103	-2	-1,9
MDR JUMP	149	154	5	3,4
RMS OST KOMBI	609	596	-13	-2,1

MECKLENBURG-VORPOMMERN	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
80s80s Radio	61	83	22	36,1
OSTSEEWELLE	82	84	2	2,4

SACHSEN-ANHALT	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
89.0 RTL	89	93	4	4,5
MDR Radio Sachsen-Anhalt	38	27	-11	-28,9
Radio Brocken	59	49	-10	-16,9
radio SAW	62	56	-6	-9,7
ROCKLAND	5	7	2	40,0
RADIOKOMBI SACHSEN-ANHALT	67	64	-3	-4,5
Sachsen-Anhalt Hit-Kombi	148	141	-7	-4,7

SACHSEN	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
ENERGY Sachsen	36	38	2	5,6
HITRADIO RTL SACHSEN	55	43	-12	-21,8
MDR Radio Sachsen	44	47	3	6,8
R.SA	33	22	-11	-33,3
RADIO PSR	60	63	3	5,0
AUDIO HOUSE Kombi Sachsen	130	125	-5	-3,8
SACHSEN-FUNKPAKET	60	64	4	6,7
Sachsen-Hit-Kombi	114	107	-7	-6,1

THÜRINGEN	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	Diff	%
ANTENNE THÜRINGEN	40	41	1	2,5
radio TOP 40	9	11	2	22,2
RADIOKOMBI THÜRINGEN	69	76	7	10,1
LandesWelle Thüringen	19	23	4	21,1
MDR Thüringen	31	33	2	6,5