

ma 2024 Audio II

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Methodensteckbrief zur Berichterstattung
am 17. Juli 2024

ma 2024 Audio II

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Methodensteckbrief zur Berichterstattung
am 17. Juli 2024

© ma 2024 Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. und Media-Micro-Census GmbH

Zitate und Teilveröffentlichungen sind nur mit der Quellenangabe „ma 2024 Audio II“ gestattet. Jede kommerzielle Verwendung von Daten aus dieser Analyse durch nicht autorisierte Kreise bedarf schriftlicher Zustimmung der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma), Franklinstraße 52, 60486 Frankfurt am Main

ISSN 0933-0372

Im Auftrag der
Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

ma 2024 Audio II

Methodensteckbrief zur Berichterstattung

Inhaltsverzeichnis

ma Audio	4
Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio	4
Veröffentlichungsbestandteile und -termine	4
Definition von Konvergenz-Reichweite	5
Ausweisungseinheiten.....	6
ma 2024 Audio II	8
Komponenten der ma Audio	9
ma Radio.....	9
ma IP Audio	10
ma Online-Tagebuch (OTB) / ma Audio Tagebuch (ATB).....	11
OTB/ATB für Online-Audio-Nutzung.....	12
ATB für DAB+-Nutzung.....	13
Anhänge	16
Feldeinsatzplan Herbstwelle 23 und Frühjahrswelle 24	17
Beteiligte Institute und Auswerter	18
Strukturvergleichszählungen ma 2024 Audio I vs. ma 2024 Audio II.....	19

Anlage Excel-Dateien:

Änderungsübersicht der Angebote (Vergleichsbasis: ma 2024 Audio II)

Änderungsübersicht der Zusammensetzung der klassischen Kombinationen, Online-Audio-Kombinationen, Konvergenzkombinationen (Vergleichsbasis: ma 2024 Audio II)

ma Audio

Die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio

Die ma Audio trägt den unterschiedlichen Planungsgegebenheiten für klassisches Radio und Webradio dadurch Rechnung, dass vergleichbare Nutzungswahrscheinlichkeiten (p-Werte – Hörer pro Tag, pro Woche etc.) für alle Angebote gleichermaßen zur Verfügung gestellt werden. Insofern können alle für die Planung benötigten Nutzungswahrscheinlichkeiten aus einer Datei gezählt werden und eine konvergente Audioplanung auf einer einheitlichen Datenbasis erfolgen – die ma Audio ist damit die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio. Die darüber hinaus für die klassische Radioplanung benötigte Durchschnitts- und Einzelstundenergebnisse sind ebenfalls enthalten.

Veröffentlichungsbestandteile und -termine

ma 2024 Audio II	WTK	WMK
Datensatz-Codeplan	01.07.2024	-
Methodensteckbrief	03.07.2024	-
Berichtstabellen	17.07.2024 (10.00 Uhr)	-
Datensatz	17.07.2024 (10.00 Uhr)	31.07.2024 (10.00 Uhr)
Datensatz Grundzählung	17.07.2024 (10.00 Uhr) (WTK)	31.07.2024 (10.00 Uhr) (WTK/WMK)
Datensatz Grundzählung	<ul style="list-style-type: none"> . Demographie (Teil A) . Tätigkeiten aus dem Tagesablauf (Teil A1) . p-Werte: (Teil B) . Kontaktsummen (Teil C) . Varianzen (Teil D) . Originärinformationen (Teil H) . HpT, HpW, Hp2W (Teile K-M) . KpT, KpW, Kp2W (Teile N-P) Varianzen für HpT, HpW, Hp2W (Teil Q) 	<ul style="list-style-type: none"> . Demographie (Teil A) . Tätigkeiten aus dem Tagesablauf (Teil A1) . p-Werte: (Teil B) . Kontaktsummen (Teil C) . Varianzen (Teil D) . Originärinformationen (Teil H) . HpT, HpW, Hp2W (Teile R-T) . KpT, KpW, Kp2W (Teile U-W) Varianzen für HpT, HpW, Hp2W (Teil X)
Generalübersicht Bevölkerung	17.07.2024 (10.00 Uhr)	-
Dokumentation	17.07.2024 (10.00 Uhr)	-

Definition von Konvergenz-Reichweite

Reichweitenbegriff	Klassische Angebote (inkl. deren OA- / DAB+ Nutzungsvorgänge)	Online-Audio-Angebote	Konvergente Angebote
<p>Die ma Audio weist Reichweiten für drei verschiedene Angebotstypen aus: Klassische Angebote, Online-Audio-Angebote und konvergente Angebote.</p> <p>Der Begriff „Reichweite“ definiert sich dabei in der ma Audio jeweils wie folgt:</p>	<p>Die Reichweitenergebnisse der klassischen Radiosender umfassen die vollständige Hörerschaft eines Senders unabhängig vom gewählten Verbreitungsweg (terrestrisch, Kabel, Satellit und online).</p> <p>In Bezug auf die ausgestrahlte Werbung wird dabei ausschließlich das ins Sendeschema integrierte Werbeformat berücksichtigt, dessen Belegung stundenweise erfolgt. Die Reichweite wird aus den Befragungsergebnissen der ma Radio berechnet.</p>	<p>Die Online-Audio-Reichweite bezieht sich auf die gemessene Online-Audio-Nutzung eines Channels. Grundlage dafür sind die in der ma IP Audio veröffentlichten Sessions, die über ein Modellierungsverfahren mit Personendaten angereichert werden. Für Livestream-Angebote von klassischen Sendern beziehen sich die ausgewiesenen Leistungswerte auf ausschließlich online ausgestrahlte Werbeformen, die „PreRoll“ oder „In-Stream“ erfolgen und nicht die „klassische“ Werbung umfassen.</p>	<p>Konvergenzkombinationen bestehen aus jeweils genau einem in der ma Audio veröffentlichten klassischen und genau einem in der ma Audio veröffentlichten Online-Audio-Angebot.</p> <p>Der Begriff der Konvergenz-Reichweite spiegelt insofern die einfache kombinierte Belegung der dazugehörigen Angebote wider.</p>

Ausweisungseinheiten

Ausweisungseinheiten	Klassische Angebote (inkl. deren OA- und DAB+-Nutzungsvorgänge)	Online-Audio-Angebote	Konvergente Angebote
Stundenreichweite (Hörerschaft einer bestimmten Werbe- stunde; separat für WTGr.*: Mo-Fr, Sa, So)	Summe der Nutzungswahrscheinlich- keiten der Hörer einer bestimmten Wer- bestunde eines klassischen Angebots.	-	-
Durchschnittliche Stunde 06.00-18.00 Uhr (Hörerschaft einer durchschnittlichen Stunde; separat für WTGr.*: Mo-Fr, Sa, So)	Durchschnittliche Hörerschaft einer Werbestunde eines klassischen Ange- bots in der Zeit zwischen 06.00 und 18.00 Uhr (=Summe der Ø-Nutzungs- wahrscheinlichkeiten).	-	-
Hörer pro Tag (HpT) (Hörerschaft eines durchschnittlichen Tages; separat für WTGr.*: Mo-Fr, Sa, So)	Hörerschaft (=Summe der Nutzungs- wahrscheinlichkeiten), die sich aus der Kombination aller Werbestunden eines klassischen Angebotes an einem durch- schnittlichen Tag ergibt.	Hörerschaft (=Summe der Nutzungs- wahrscheinlichkeiten), die sich aus der Kombination aller von den Sessions ei- nes Angebots abgedeckten Stunden (stundenbasierte Leistungswerte) an ei- nem durchschnittlichen Tag ergibt. Die Berechnung erfolgt getrennt für PreRoll und InStream.	Hörerschaft, die sich aus der Kombina- tion der HpT-Werte eines klassischen und eines Online-Audio-Angebots ergibt. Die Berechnung erfolgt getrennt für PreRoll und InStream.

*WTGr.= Wochentagsgruppen

Ausweisungseinheiten	Klassische Angebote (inkl. deren OA-/DAB+-Nutzungsvorgänge)	Online-Audio-Angebote	Konvergente Angebote
Hörer pro Woche (HpW) (Hörerschaft einer durchschnittlichen Woche)	Hörerschaft (=Summe der Nutzungswahrscheinlichkeiten), die sich aus der Kombination der WTGr.*-HpT-Werte eines klassischen Angebots ergibt, Woche (5 x HpT Montag-Freitag, 1 x HpT Samstag und 1 x HpT Sonntag).	Hörerschaft (=Summe der Nutzungswahrscheinlichkeiten), die sich aus der Kombination der WTGr.*-HpT-Werte eines OA-Angebots ergibt, Woche (5 x HpT Montag-Freitag, 1 x HpT Samstag und 1 x HpT Sonntag).	Hörerschaft, die sich durch Kombination der HpW-Werte eines klassischen- und eines Online-Audio-Angebots ergibt. Die Berechnung erfolgt getrennt für PreRoll und InStream.
Hörer pro 2 Wochen (Hp2W) (Hörerschaft eines durchschnittlichen 14-Tageszeitraums)	Hörerschaft (=Summe der Nutzungswahrscheinlichkeiten), die sich aus der Kombination der HpW-Werte eines klassischen Angebotes ergibt (2 x HpW).	Hörerschaft (=Summe der Nutzungswahrscheinlichkeiten), die sich aus der Kombination der HpW-Werte eines OA-Angebotes ergibt (2 x HpW).	Hörerschaft, die sich durch Kombination der Hp2W-Werte eines klassischen- und eines Online-Audio-Angebots ergibt. Berechnung erfolgt getrennt für PreRoll und InStream.
Weitester Hörerkreis (WHK) (Hörerschaft eines durchschnittlichen 4-Wochenzeitraums)	Summe der Hörer (=Anzahl Personen mit Nutzungswahrscheinlichkeit) eines klassischen Angebots.	Summe der Hörer (=Anzahl Personen mit Nutzungswahrscheinlichkeit) eines OA-Angebots.	Summe der Hörer (=Anzahl Personen mit Nutzungswahrscheinlichkeit) eines KG-Angebots.

Mit Ausnahme des Weitesten Hörerkreises gelten die Definitionen für die obenstehenden Hörer-Werte auch für die Bruttokontaktsummen.

Die Leistungswerte Hörer pro Tag (HpT), Hörer pro Woche (HpW), Hörer pro 2 Wochen (Hp2W), Kontakte pro Tag (KpT), Kontakte pro Woche (KpW), Kontakte pro 2 Wochen (Kp2W) werden sowohl für die Werbeträgerkontaktchance (WTK) als auch für die Werbemittelkontaktchance (WMK) ausgewiesen.

Zur Berechnung eines konkreten Belegungsplans wird auf die entsprechenden Planungsprogramme verwiesen.

ma 2024 Audio II

Grundgesamtheit

Zur Grundgesamtheit werden neben den deutschen auch alle hier lebenden ausländischen Personen (EU- oder andere Ausländer) gezählt, die über einen Schulabschluss verfügen oder gegenwärtig eine Schule besuchen.

- **Personen:** Die deutschsprachige Bevölkerung der Bundesrepublik Deutschland in Privathaushalten am Ort der Hauptwohnung ab 14 Jahre: 70,483 Mio.
- **Haushalte:** Alle Privathaushalte der Bundesrepublik Deutschland: 40,808 Mio.

Gebietsstand

- Gemeindeverzeichnis (GV-ISys); Gebietsstand: 31.12.2022 des Statistischen Bundesamtes
- Fortschreibung auf den Gebietsstand 31.12.2023 durch BIK ASCHPURWIS+BEHRENS GmbH aufgrund der Veränderungsmitteilungen durch die Statistischen Landesämter

Ausweisungskonventionen

Die Ausweisung ist abhängig von der Erfüllung einer Mindestfallzahl, um die statistische Sicherheit der Ergebnisse zu gewährleisten.

Angebot	Mindestfallzahl für Erstausweis	Mindestfallzahl für den Ausweisung folgender Berichte
Klassische Angebote	Mindestens 351 WHK-Fälle ungewichtet in der ma Radio	201-350 WHK-Fälle führen zur maximal viermaligen Ausweisung; Weniger als 201 WHK-Fälle führen sofort zur Nicht-Ausweisung
Online-Audio-Angebote	Mindestens 10 WHK-Fälle im Online-Tagebuch (ungewichtet) und mind. 60 fusionierte WHK-Rezipienten-Fälle (ungewichtet und/oder gewichtet) in der ma Audio	Weniger als 10 WHK-Fälle im Online-Tagebuch (ungewichtet) führen sofort zur Nicht-Ausweisung; 50-59 fusionierte WHK-Rezipienten-Fälle (ungewichtet oder gewichtet) führen zur maximal viermaligen Ausweisung; Weniger als 50 fusionierte WHK-Rezipienten-Fälle (ungewichtet oder gewichtet) führen sofort zur Nicht-Ausweisung
Konvergente Angebote	Die Komponenten Klassisch und Online-Audio müssen unabhängig voneinander die jeweiligen o.g. Mindestfallzahlen erfüllen und separat in der ma Audio ausgewiesen sein.	Die Nicht-Ausweisung einer der beiden Komponenten Klassisch und Online-Audio führt sofort zur Nicht-Ausweisung der Konvergenz-Kombination

Anzahl ausgewiesener Angebote ma 2024 Audio II

Typ	Angebot	Montag-Freitag	Samstag	Sonntag
Einzel sender	Klassische Angebote	109	108	77
Channel	Online-Audio-Angebote	6	6	6
Kombination ¹	Klassische Angebote	124	124	91
Kombination ¹	Online-Audio-Angebote	90	90	90
Kombination ¹	Konvergente Angebote	91	91	91
Gesamt		420	419	355

¹ Inkl. Zusammenfassungen und Vermarkter-Kombinationen

Komponenten der ma Audio

Die ma 2024 Audio II beruht methodisch auf drei bzw. vier Forschungsstudien: der ma 2024 Radio HW23 und der ma 2024 Radio FW24, den Berichtsmonaten Dezember 2023, Januar und Februar 2024 der ma IP Audio sowie (zur Verrechnung der Sessions aus der IP Audio), die letzte Welle des Online-Tagebuchs (HW22) und die ersten drei Wellen des Audiotagebuchs (FW23, HW23 und FW24).

ma Radio

Erhebungszeiträume ma Radio

- o ma 2024 Radio Herbstwelle 23: 03.09.2023 – 03.12.2023
- o ma 2024 Radio Frühjahrswelle 24: 03.12.2023 – 24.03.2024

Fallzahlen

- o Fallzahl/Summe Personengewichte: 66.159
- o Summe Haushaltsgewichte: 66.159

Stichprobenszusammensetzung

- o Die ma Radio setzt sich aus mehreren Stichprobenkomponenten zusammen, die aus erhebungstechnischen Gründen separat durchgeführt, jedoch gemeinsam gewichtet und segmentiert werden. Die Stichprobenkomponenten ergeben sich wie folgt: Festnetz-Stichprobe 14+, Mobil-Stichprobe 14+, Altersklassen-Stichprobe 14-49 Jahre (Festnetz, Mobilfunk und Panel).

Fallzahlen

Fallzahlen ma 2024 Radio II:	66.159
○ Festnetz-Stichprobe 14+:	35.896
○ Altersklassen-Stichprobe 14-49 Jahre:	15.578
○ Altersklassen-Festnetz-Interviews 14-49J.:	9.030
○ Altersklassen-Mobilfunk-Interviews 14-49J.:	3.367
○ Altersklassen-Interviews rekrutiert via Online-Access-Panel:	3.181
○ Mobil-Stichprobe 14+:	14.685

Gestützt erhobene Radiosender ma 2024 Radio II

○ ma 2024 Radio Herbstwelle 23:	296
○ ma 2024 Radio Frühjahrswelle 24:	296
○ Gesamt (Herbstwelle 23 und Frühjahrswelle 24):	296

Anzahl (inkl. fusionierter DAB+/Online-Audio-Nutzung) Radiosender mit mindestens einer Nennung (ohne Sender-Gebietsaufteilung) im

○ Generalfilter („schon mal gehört“):	517
○ Weitesten Hörerkreis (WHK):	503
Davon:	
▪ Öffentlich-rechtliche Sender:	74
▪ Private Sender:	330
▪ Sonstige:	99
○ Tagesablauf (Tagesreichweite):	449

ma IP Audio

Grundlage der Ausweisung sind alle für das jeweilige Angebot in der Bundesrepublik Deutschland erfolgten Sessions im Messzeitraum. Diese Sessions basieren auf tagesbezogenen Channel-Clients, die aus technischen Daten gewonnen werden. Diese werden für die ma Audio auf Ebene der Einzelstunde ausgewertet und für die Modellierung weiterverwendet.

Messzeitraum ma IP Audio

- Berichtsmonate: Dezember 2023, Januar und Februar 2024

Anzahl gemessener Publisher und Channel

Anzahl Publisher	85
Anzahl Channel	1.625
Anzahl Musik-Streamingdienste	1
Anzahl User Generated Radios	2

Anzahl Channel mit mindestens einer Online-Audio-Nennung in der ma Audio im

○ Weitesten Hörerkreis (WHK):	1.598
Davon:	
▪ Öffentlich-rechtliche Channel:	88
▪ Private Channel:	1.510
○ Tagesablauf (Tagesreichweite):	951

ma Online-Tagebuch (OTB) / ma Audio Tagebuch (ATB)

Einführung des Audio-Tagebuchs zur FW23

Mit der FW23 wurde das bisherige Online-Tagebuch (OTB) für die Gewinnung grundsätzlicher Daten zur Verrechnung der Sessions der IP Audio durch ein Audio-Tagebuch (ATB) ersetzt. Das ATB ist als komplette Empfangswegestudie für alle Audio-Verbreitungswege (UKW, DAB+, Web, Kabel und Satellit) angelegt worden. Um das ATB tatsächlich als komplette Empfangswegestudie nutzen zu können, sind jedoch noch weitere grundlegende Prüfungen notwendig.

Mit dem Übergang zum ATB ist die bisherige Abfrage der Webradios und Streamingdienste im Wesentlichen unverändert geblieben. Hinzugekommen ist die gestützte Abfrage der klassischen Sender analog der Split-/Kreiszuordnung der bisherigen DAB+-Studie.

Im 14-tägigen Berichtszeitraum sind von den Teilnehmenden in den Tagebüchern die Tätigkeits- und Sendernutzungsangaben viertelstündlich, analog zur ma Radio, auszufüllen. Im OTB war dies stundenbasiert. Ansonsten ist die Erfassung der Empfangsart für einen Audio-Hörvorgang in den Tagesverläufen unverändert. Für die Berechnung der Webradio-Nutzungsmuster ergeben sich insofern keine Änderungen (siehe Kapitel: Kurzbeschreibung des **methodischen Vorgehens**).

Für das OTB wurden deutschsprachige Personen ab 14 Jahren mit Webradio- oder Musikstreaming-Dienst-Nutzung in den letzten 4 Wochen rekrutiert. Für das ATB, werden deutschsprachige Personen ab 14 Jahren rekrutiert, die in den letzten 4 Wochen (Web-)Radio- und/oder Musikstreaming-Dienste genutzt haben.

Die Rekrutierung erfolgt über die ma Radio und Online-Panel, die Teilnahmedauer/Ausfüllzeit umfasst 14 Tage.

Rekrutierungszeiträume der in die Berechnungen einfließenden Personen

Herbstwelle 22(OTB)	Frühjahrswelle 23 (ATB)	Herbstwelle 23 * (ATB)	Frühjahrswelle 24 (ATB)
04.09.2022 27.11.2022	04.12.2022 12.03.2023	03.09.2023 26.11.2023	03.12.2023 10.03.2024

*Die Rekrutierung der Teilnehmer zum ATB erfolgt ohne Unterbrechung in der Weihnachtszeit. Zur Auswertung werden alle am 03.12.24 (Feldende ma Radio HW23) vollständig abgeschlossenen Tagebücher verwendet.

OTB/ATB für Online-Audio-Nutzung

Definition der Grundgesamtheit Online-Audio

Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre mit Webradio- oder Musikstreaming-Dienst-Nutzung in den letzten 4 Wochen. OTB: alle Teilnehmenden; ATB: entsprechend extrahiert.

Fallzahlen im OTB/ATB entsprechend der Grundgesamtheitsdefinition

	Herbstwelle 22 (OTB)	Frühjahrswelle 23 (ATB)	Herbstwelle 23 (ATB)	Frühjahrswelle 24 (ATB)	Summe
Rekrutierung über ma Radio	2.245	1.467	1.612	2.187	7.511
Rekrutierung über Online-Panel	2.188	2.712	2.433	3.145	10.478
Summe	4.433	4.179	4.045	5.332	17.989

Kurzbeschreibung des methodischen Vorgehens

Die in der ma IP Audio dargestellten Hörvorgänge (Sessions) werden zu stundenbasierten Netto-Hörerwerten modelliert. Dazu werden u.a. die im OTB/ATB erhobenen Nutzungsmuster für Webradiohören verwendet: mehrere technische Hörvorgänge können von einer Person verursacht sein (Beispiel: eine Person nutzt unterschiedliche Devices); mehrere Personen können in einen technischen Hörvorgang involviert sein (Beispiel: Radio im Wohnzimmer: ein Hörvorgang, alle Personen eines Haushalts hören). In einem weiteren Schritt werden die Hörer-Werte (HpT Mo-Fr, HpT Sa, HpT So, HpW und Hp2W) und Kontakt-Werte (KpT Mo-Fr, KpT Sa, KpT So, KpW und Kp2W) per Fusion in die ma Radio übertragen. Neben den demografischen Angaben werden dazu auch Webradio-Nutzungsmuster als gemeinsame Variablen verwendet. Zielgröße der Fusion ist die im ersten Schritt errechnete Hörerzahl. Bei Simulcast-Sendern wird deren Online-Streaming ausschließlich auf den in der ma Radio abgebildeten WHK übertragen

(Ausnahme: in seltenen Fällen kann es vorkommen, dass die Anzahl der Webradionutzer im WHK eines Simulcast-Senders in der ma Radio geringer ist als für die Übertragung der Online p-Werte benötigt wird).

Seit der ma 2019 Audio II werden für Webchannel neben den p-Werten auch „Originärangaben“ abgebildet – analog zu den klassischen Sendern der ma Radio. Dafür werden alle Personen, die aus dem Fusionsprozess einen p-Wert erhalten haben, für die jeweiligen Channel zum „Weitesten Hörerkreis“ (WHK = Hörer in den letzten 4 Wochen) zugehörig bestimmt. Aus dem WHK werden weitergehend nach bestimmten Kriterien die „Hörer Gestern“ (zur Berechnung der Tagesreichweite) ermittelt und Tagesverläufe entsprechend der Sessionnutzung über den Tag generiert. Bei Simulcast-Sendern müssen die vorliegenden Tagesverläufe (Viertelstundennutzung) geeignet sein. Jedoch kann es vorkommen, dass (in geringem Umfang) zusätzliche Viertelstunden vergeben werden müssen, um den gemessenen Sessionverläufen gerecht zu werden. Diese Viertelstunden finden anschließend bei der klassischen p-Wertberechnung Berücksichtigung.

Grundsätzlicher Hinweis

Abrufe durch Kinder

Grundsätzlich gilt: Die für die ma IP Audio erzeugten Sessions bilden die Grundlage der Reichweiten der in der ma Audio ausgewiesenen Channel. Diese Sessions – insbesondere bei Kinder- und Jugendprogrammen – können auch von Personen erzeugt werden, die jünger als 14 Jahre sind und somit nicht zur Grundgesamtheit der ma Audio gehören. Es ist zu beachten, dass dies bei der Berechnung der Reichweiten der Online-Audio-Angebote derzeit nicht berücksichtigt werden kann.

ATB für DAB+-Nutzung

Definition der Grundgesamtheit DAB+-Nutzung

Deutschsprachige Bevölkerung 14+ mit DAB+-Nutzung in den letzten 4 Wochen. Aus dem ATB wellenweise entsprechend extrahiert.

Fallzahlen im ATB entsprechend der Grundgesamtheitsdefinition

- **Fallzahl HW 2023:** **2.537**
 - Rekrutierung aus ma Radio: 1.141
 - Rekrutierung über Online-Access-Panel: 1.396
- **Fallzahl FW 2024:** **2.938**
 - Rekrutierung aus ma Radio: 1.526
 - Rekrutierung über Online-Access-Panel: 1.412

Gestützt erhobene Hörfunksender

- ATB-Studie Herbstwelle 23: 433
- ATB-Studie Frühjahrswelle 24: 444

Anzahl Hörfunksender mit mindestens einer DAB+-Nennung (ohne Sender-Gebietsaufteilung) in der ma Audio im

- Weitesten Hörerkreis (WHK): 332
 - Davon:
 - Öffentlich-rechtliche Sender: 72
 - Private Sender: 232
 - Sonstige 28
- Tagesablauf (Tagesreichweite): 287

Kurzbeschreibung des methodischen Vorgehens

Für die ma 2024 Audio II gilt, dass alle DAB+-Sender auch in der ma Radio erhoben werden. Die Einteilung zur gestützten Abfrage im ATB für die DAB+-Sender erfolgt nach „theoretischer“ Empfangbarkeit. In der ma Radio erfolgt dies auf Basis der Angaben zum Hören eines Senders „in den letzten 14-Tagen“. Dadurch können sich in der ma Radio kleinere Erhebungsgebiete für die gestützte Abfrage ergeben. Prinzipiell gilt, dass die gestützte Sendererhebung genauere Ergebnisse liefert. Daher wird bei der Fusion von DAB+-Nutzungsangaben folgendermaßen vorgegangen:

- In den Splitgebieten, in denen in beiden Studien (ma Radio/ATB) ein DAB+-Sender gestützt erhoben wird, wird im Fusionsverfahren ermittelt, wer in der ma Radio der Rezipient der DAB+-Nutzung aus dem ATB sein müsste und dessen bestehende Viertelstundennutzungen werden in der benötigten Größenordnung dem Rezipienten als DAB+-Nutzung gekennzeichnet. Dabei werden keine neuen Sender- bzw. Viertelstundennutzungen generiert.
- In den Splitgebieten, in denen ein Sender ausschließlich im ATB gestützt erhoben wird, werden (über eventuell vorhandene freie Nennungen in der ma Radio hinausgehende) zusätzliche Nutzungsinformationen in die ma Radio fusioniert. Dadurch kann es zu neuen WHK- und Viertelstundenangaben für die entsprechenden Sender kommen.
- Liegt in beiden Studien keine gestützte Erhebung vor, bleiben ausschließlich eventuell vorhandene freie Nennungen aus der ma Radio bestehen. Es findet keine Fusion freier Nennungen aus dem ATB statt.

Die fusionierten Nutzungsdaten werden bei der klassischen p-Wertberechnung berücksichtigt, stehen aber nicht separat als Nutzungswahrscheinlichkeiten zur Verfügung. Nutzungsinformationen zum Empfangsweg DAB+ können nur im fusionierten Originär-Datenbestand gezählt werden.

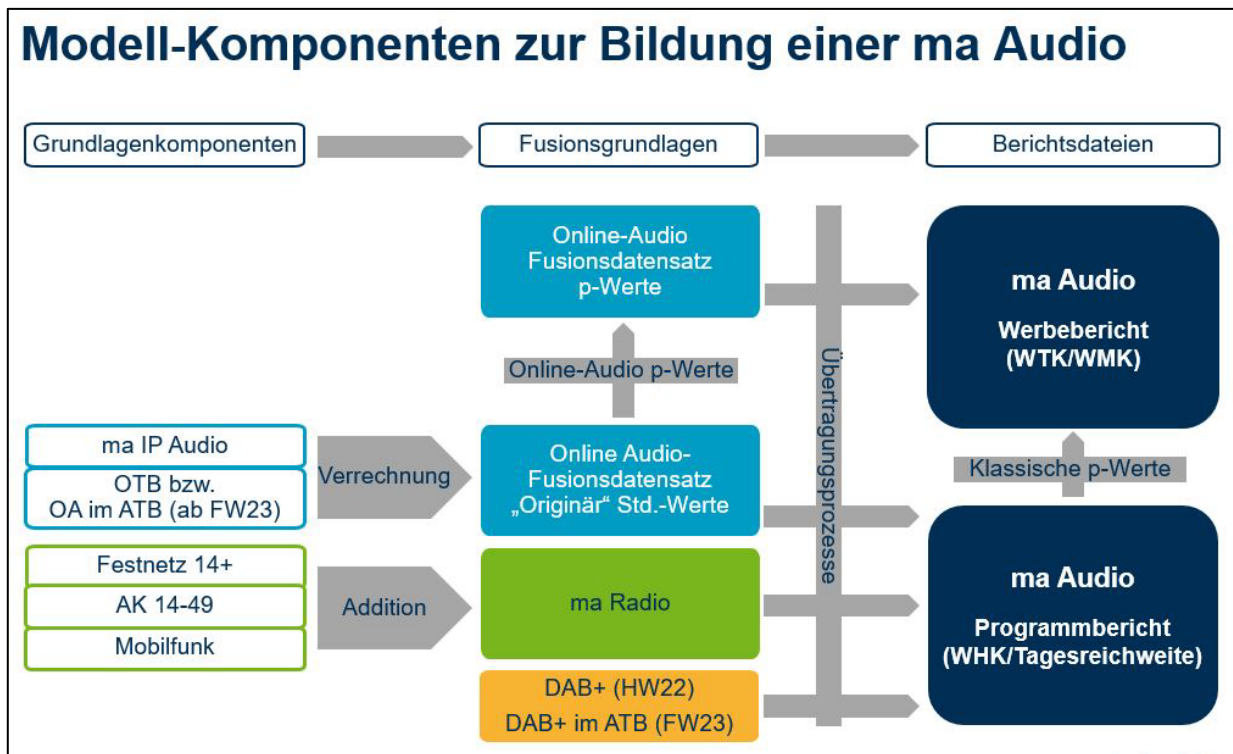


Abbildung: Grafische Darstellung für das Zusammenspiel der Komponenten der ma Audio

Anhänge

Beteiligte Institute und Auswerter

Feldeinsatzplan ma 2024 Radio (Herbstwelle23/Frühjahrswelle24)

Strukturvergleichszählungen ma 2024 Audio I vs. ma 2024 Audio II

als Excel-Datei:

- Änderungsübersicht der Angebote (Vergleichsbasis: ma 2024 Audio I)
- Änderungsübersicht der Zusammensetzung der klassischen Kombinationen, Online-Audio-Kombinationen, Konvergenz-Kombinationen (Vergleichsbasis: ma 2024 Audio I)
- Köpfe und Vorspalten ma 2024 Audio II

Feldeinsatzplan: Herbstwelle 23 + Frühjahrswelle 24

ma 2024 Radio Herbstwelle 23

36. KW	03.09.2023	-	10.09.2023
37. KW	11.09.2023	-	17.09.2023
38. KW	18.09.2023	-	24.09.2023
39. KW	25.09.2023	-	01.10.2023
40. KW	02.10.2023	-	08.10.2023
41. KW	09.10.2023	-	15.10.2023
42. KW	16.10.2023	-	22.10.2023
43. KW	23.10.2023	-	29.10.2023
44. KW	30.10.2023	-	05.11.2023
45. KW	06.11.2023	-	12.11.2023
46. KW	13.11.2023	-	19.11.2023
47. KW	20.11.2023	-	26.11.2023
48. KW	27.11.2023	-	03.12.2023

ma 2024 Radio Frühjahrswelle 24

49. KW	03.12.2023	-	10.12.2023
50. KW	11.12.2023	-	17.12.2023
Feldpause vom 19.12.2023 - 01.01.2024			
1. KW	01.01.2024	-	07.01.2024
2. KW	08.01.2024	-	14.01.2024
3. KW	15.01.2024	-	21.01.2024
4. KW	22.01.2024	-	28.01.2024
5. KW	29.01.2024	-	04.02.2024
6. KW	05.02.2024	-	11.02.2024
7. KW	12.02.2024	-	18.02.2024
8. KW	19.02.2024	-	25.02.2024
9. KW	26.02.2024	-	03.03.2024
10. KW	04.03.2024	-	10.03.2024
11. KW	11.03.2024	-	17.03.2024
12. KW	18.03.2024	-	24.03.2024

Beteiligte Institute und Auswerter

Durchführende Erhebungsinstitute ma Radio

- Forsa marplan Markt- und Mediaforschungsgesellschaft mbH
- GIM Gesellschaft für Innovative Marktforschung mbH
- IFAK Institut GmbH & Co. KG
- Ipsos Deutschland GmbH

Datenaufnahme und Datenaufbereitung der ma IP Audio Messdaten

- INFOnline GmbH
- ISBA Informatik Service-Gesellschaft mbH
- DAP GmbH

Durchführende Institute Online- bzw. Audio-Tagebuchstudie (Online-Access-Panel)

- Fast TV Tech AG (CAWI-Scripting, Hosting)
- IFAK Institut GmbH & Co. KG (Feldarbeit)
- Ipsos Deutschland GmbH (ab FW23: Feldarbeit und Projektkoordination)
- Kantar Deutschland GmbH (in HW22: Projektkoordination ohne Feldarbeit)

Durchführende Institute Audio-Tagebuchstudie

- Bestimmung der Empfangsgebiete der DAB+-Sender für Splitzuordnung:
Radio Data Center GmbH
- Seit FW23 (ab hier Audio-Tagebuchstudie)
 - Fast TV Tech AG (CAWI-Scripting, Hosting)
 - IFAK Institut GmbH & Co. KG (Feldarbeit)
 - Ipsos (Feldarbeit und Projektkoordination)

Datenaufbereitung und Berechnung der Nutzungswahrscheinlichkeiten

- ANKORDATA GmbH & Co. KG // Ebert + Grüntjes GbR // Ebert + Ebert GbR
- interlogic Computer-Service GmbH
- ISBA Informatik Service-Gesellschaft mbH
- DS&N Datenservice und Netztechnik GmbH (Programmierbericht)

Strukturvergleichszählungen: ma 2024 Audio I vs. ma 2024 Audio II

	dspr. Bevölkerung 14+		INDEX		dspr. Bevölkerung 14+		INDEX
	ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	ma 2024 Audio I / ma 2024 Audio II		ma 2024 Audio I	ma 2024 Audio II	ma 2024 Audio I / ma 2024 Audio II
Hochrechnung				Zusammensetzung			
ungewogene Fallzahl	67001	66159	98,7%	ungewogene Fallzahl	67001	66159	98,7%
gewogene Fallzahl	67001	66159	98,7%	gewogene Fallzahl	67001	66159	98,7%
Total	70.080	70.483	100,6%	Total	100,0	100,0	100,0%
Männer	34.544	34.671	100,4%	Männer	49,3	49,2	99,8%
Frauen	35.536	35.812	100,8%	Frauen	50,7	50,8	100,2%
Haushaltführende	40.601	40.808	100,5%	Haushaltführende	57,9	57,9	100,0%
Haupteinkommensbezieher	40.601	40.808	100,5%	Haupteinkommensbezieher	57,9	57,9	100,0%
Altersgruppen				Altersgruppen			
14-19 Jahre	4.522	4.638	102,6%	14-19 Jahre	6,5	6,6	101,5%
20-29 Jahre	9.151	9.177	100,3%	20-29 Jahre	13,1	13,0	99,2%
30-39 Jahre	10.616	10.704	100,8%	30-39 Jahre	15,1	15,2	100,7%
40-49 Jahre	9.741	9.841	101,0%	40-49 Jahre	13,9	14,0	100,7%
50-59 Jahre	12.822	12.504	97,5%	50-59 Jahre	18,3	17,7	96,7%
60-69 Jahre	10.758	11.020	102,4%	60-69 Jahre	15,4	15,6	101,3%
70 Jahre und älter	12.471	12.598	101,0%	70 Jahre und älter	17,8	17,9	100,6%
Ausbildung				Ausbildung			
Schüler in allgemeinbildender Schule	2.838	3.037	107,0%	Schüler in allgemeinbildender Schule	4,0	4,3	107,5%
Haupt-/Volksschulabschluss ohne Lehre	5.643	5.593	99,1%	Haupt-/Volksschulabschluss ohne Lehre	8,1	7,9	97,5%
Haupt-/Volksschulabschluss mit Lehre	15.356	14.890	97,0%	Haupt-/Volksschulabschluss mit Lehre	21,9	21,1	96,3%
weiterf. Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	20.839	20.874	100,2%	weiterf. Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	29,7	29,6	99,7%
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	12.213	12.626	103,4%	Fach-/Hochschulreife ohne Studium	17,4	17,9	102,9%
Fach-/Hochschulreife mit Studium	13.192	13.463	102,1%	Fach-/Hochschulreife mit Studium	18,8	19,1	101,6%
Berufstätigkeit				Berufstätigkeit			
Auszubildender, Schüler, Student	7.504	7.632	101,7%	Auszubildender, Schüler, Student	10,7	10,8	100,9%
berufstätig	39.551	39.785	100,6%	berufstätig	56,4	56,4	100,0%
Rentner, Pensionär	17.980	18.004	100,1%	Rentner, Pensionär	25,7	25,5	99,2%
nicht berufstätig	5.045	5.062	100,3%	nicht berufstätig	7,2	7,2	100,0%
Haushaltsnettoeinkommen				Haushaltsnettoeinkommen			
bis unter 1.000 €	3.975	3.551	89,3%	bis unter 1.000 €	5,7	5,0	87,7%
1.000 bis unter 1.500 €	5.534	5.209	94,1%	1.000 bis unter 1.500 €	7,9	7,4	93,7%
1.500 bis unter 2.000 €	7.265	6.957	95,8%	1.500 bis unter 2.000 €	10,4	9,9	95,2%
2.000 bis unter 2.500 €	8.359	8.081	96,7%	2.000 bis unter 2.500 €	11,9	11,5	96,6%
2.500 € und mehr	44.946	46.686	103,9%	2.500 € und mehr	64,1	66,2	103,3%
Zahl der Verdiener				Zahl der Verdiener			
1 Verdiener	23.923	23.829	99,6%	1 Verdiener	34,1	33,8	99,1%
2 Verdiener	37.274	37.554	100,8%	2 Verdiener	53,2	53,3	100,2%
3 und mehr	8.883	9.100	102,4%	3 und mehr	12,7	12,9	101,6%
Haushaltsgröße				Haushaltsgröße			
1 Person im Haushalt	16.619	16.700	100,5%	1 Person im Haushalt	23,7	23,7	100,0%
2 Personen im Haushalt	26.776	26.613	99,4%	2 Personen im Haushalt	38,2	37,8	99,0%
3 Personen im Haushalt	11.793	11.811	100,2%	3 Personen im Haushalt	16,8	16,8	100,0%
4 Personen im Haushalt	10.308	10.728	104,1%	4 Personen im Haushalt	14,7	15,2	103,4%
5 und mehr Personen	4.585	4.631	101,0%	5 und mehr Personen	6,5	6,6	101,5%
Kinder im Haushalt				Kinder im Haushalt			
Kinder unter 2 Jahre	2.399	2.403	100,2%	Kinder unter 2 Jahre	3,4	3,4	100,0%
2 bis unter 4 Jahre	2.817	2.824	100,2%	2 bis unter 4 Jahre	4,0	4,0	100,0%
4 bis unter 6 Jahre	2.990	3.063	102,4%	4 bis unter 6 Jahre	4,3	4,3	100,0%
6 bis unter 10 Jahre	5.573	5.757	103,3%	6 bis unter 10 Jahre	8,0	8,2	102,5%
10 bis unter 14 Jahre	6.584	6.604	100,3%	10 bis unter 14 Jahre	9,4	9,4	100,0%
kein Kind unter 14	55.904	55.921	100,0%	kein Kind unter 14	79,8	79,3	99,4%
Nettoeinkommen des Befragten				Nettoeinkommen des Befragten			
bis unter 1.000 €	16.652	15.881	95,4%	bis unter 1.000 €	23,8	22,5	94,5%
1.000 bis unter 1.500 €	12.810	12.396	96,8%	1.000 bis unter 1.500 €	18,3	17,6	96,2%
1.500 € und mehr	35.883	37.593	104,8%	1.500 € und mehr	51,2	53,3	104,1%
kein eigenes Einkommen	4.735	4.614	97,4%	kein eigenes Einkommen	6,8	6,5	95,6%
Gemeindegrößenklassen (politisch)				Gemeindegrößenklassen (politisch)			
unter 5.000 Ew.	9.814	9.727	99,1%	unter 5.000 Ew.	14,0	13,8	98,6%
5.000 bis unter 20.000 Ew.	18.828	18.829	100,0%	5.000 bis unter 20.000 Ew.	26,9	26,7	99,3%
20.000 bis unter 100.000 Ew.	19.257	19.384	100,7%	20.000 bis unter 100.000 Ew.	27,5	27,5	100,0%
100.000 bis unter 500.000 Ew.	10.506	10.353	98,5%	100.000 bis unter 500.000 Ew.	15,0	14,7	98,0%
500.000 und mehr Einwohner	11.675	12.190	104,4%	500.000 und mehr Einwohner	16,7	17,3	103,6%
Bundesländergruppen (© The Nielsen Company)				Bundesländergruppen (© The Nielsen Company)			
Nielsen I	11.347	11.399	100,5%	Nielsen I	16,2	16,2	100,0%
Schleswig-Holstein	2.481	2.488	100,3%	Schleswig-Holstein	3,5	3,5	100,0%
Hamburg	1.540	1.544	100,3%	Hamburg	2,2	2,2	100,0%
Niedersachsen	6.763	6.811	100,7%	Niedersachsen	9,7	9,7	100,0%
Bremen	0.563	0.557	98,9%	Bremen	0,8	0,8	100,0%
Nordrhein-Westfalen/Nielsen II	15.029	15.073	100,3%	Nordrhein-Westfalen/Nielsen II	21,4	21,4	100,0%
Nielsen III a	9.576	9.599	100,2%	Nielsen III a	13,7	13,6	99,3%
Hessen	5.272	5.287	100,3%	Hessen	7,5	7,5	100,0%
Rheinland-Pfalz	3.459	3.462	100,1%	Rheinland-Pfalz	4,9	4,9	100,0%
Saarland	0.845	0.850	100,6%	Saarland	1,2	1,2	100,0%
Baden-Württemberg/Nielsen IIIb	9.334	9.404	100,7%	Baden-Württemberg/Nielsen IIIb	13,3	13,3	100,0%
Bayern/Nielsen IV	11.070	11.195	101,1%	Bayern/Nielsen IV	15,8	15,9	100,6%
Berlin (gesamt)/Nielsen V	3.038	3.072	101,1%	Berlin (gesamt)/Nielsen V	4,3	4,4	102,3%
Berlin-West (Def. ma Radio)	1.777	1.791	100,8%	Berlin-West (Def. ma Radio)	2,5	2,5	100,0%
Berlin-Ost (Def. ma Radio)	1.260	1.281	101,7%	Berlin-Ost (Def. ma Radio)	1,8	1,8	100,0%
Nielsen VI	5.414	5.457	100,8%	Nielsen VI	7,7	7,7	100,0%
Mecklenburg-Vorpommern	1.383	1.395	100,9%	Mecklenburg-Vorpommern	2,0	2,0	100,0%
Brandenburg	2.167	2.199	101,5%	Brandenburg	3,1	3,1	100,0%
Sachsen-Anhalt	1.865	1.863	99,9%	Sachsen-Anhalt	2,7	2,6	96,3%
Nielsen VII	5.273	5.284	100,2%	Nielsen VII	7,5	7,5	100,0%
Sachsen	3.452	3.469	100,5%	Sachsen	4,9	4,9	100,0%
Thüringen	1.821	1.815	99,7%	Thüringen	2,6	2,6	100,0%
Berlin/Brandenburg	5.204	5.271	101,3%	Berlin/Brandenburg	7,4	7,5	101,4%
Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	7.137	7.147	100,1%	Sachsen-Anhalt/Sachsen/Thüringen	10,2	10,1	99,0%
BRD-West und Berlin-W. (Def. ma Radio)	58.133	58.461	100,6%	BRD-West und Berlin-W. (Def. ma Radio)	83,0	82,9	99,9%
BRD-Ost und Berlin-O. (Def. ma Radio)	11.947	12.022	100,6%	BRD-Ost und Berlin-O. (Def. ma Radio)	17,0	17,1	100,6%